



Curso de Creación de eBook

Precio: 310,00€

DESCRIPCIÓN:

En el curso de Creación de eBook ofrecemos una **perspectiva sobre el libro electrónico en todos los aspectos de interés para editores y profesionales del libro** y aprenderemos a **pensar en digital** para preparar nuestros libros teniendo en mente su producción también en digital. Además aprenderemos a **desarrollar libros digitales en los dos formatos más extendidos** (ePub y MobiPocket) partiendo de diferentes escenarios, desde un libro del que disponemos del **PDF** para imprenta, a un libro maquetado en Quark o **InDesign**, pasando por un libro en **cualquier otro formato eBook** o directamente a un libro en un formato de procesador de texto como **Microsoft Word**.

El libro electrónico está cobrando cada día una mayor importancia para lectores y editores. Ya no cabe ninguna duda de que el eBook, se imponga o no sobre el papel, se ha convertido en **una alternativa para muchos lectores**, lo que obliga a los editores a tener en cuenta este formato si **no quieren perder un importante grupo de lectores**.

¿QUIERES CONSEGUIR NUESTRO [CERTIFICADO DE MAQUETACIÓN DIGITAL?](#)

Lo tendrás si realizas estos tres cursos:

- [CURSO DE MAQUETACIÓN CON ADOBE INDESIGN](#)
- [CURSO DE CREACIÓN DE EBOOK](#)
- [CURSO DE CREACIÓN AVANZADA DE EBOOK: EPUB3](#)

SI TE MATRICULAS EN LOS TRES CURSOS A LA VEZ, TENDRÁS UN PRECIO TOTAL ESPECIAL: 700 EUROS (PRECIO NORMAL SIN PROMOCIÓN: 980 EUROS).

CONTENIDO:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL LIBRO ELECTRÓNICO

En esta unidad el objetivo es conocer la historia del eBook así como los formatos que han existido y los dispositivos y tipos de pantalla en los que se puede leer, las formas en que podemos acceder a ellos y la protección de la que se le puede dotar.

1. ¿Qué es un libro electrónico? Ventajas e inconvenientes. Historia del eBook.
2. Cuestiones técnicas. Retroiluminación, tinta electrónica, pantallas mirasol. Formatos de libro electrónico. DRM. Formas de leer. Lectura en la nube.
3. Situación actual del mercado editorial digital en España.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL FORMATO EPUB

En esta unidad lo fundamental es conocer las características principales del formato ePub, su estructura y los ficheros

y lenguajes fundamentales que lo forman.

1. Estructura de un fichero ePub.
2. El fichero Toc.ncx.
3. El fichero Content.opf.
4. Otros ficheros.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. "MAQUETAR CON ESTILO". PROCESADOR DE TEXTOS

El objetivo de esta unidad es familiarizarnos con la maquetación mediante la creación de estilos para poder separar el contenido de su formato y así poder generar códigos informáticos que podemos utilizar en nuestro ebook, para lo cual partiremos de un contenido sin formato a través de un procesador de textos.

1. Uso de estilos en un procesador de textos: Word u OpenOffice.
2. Creación de Tabla de contenido en un Word.
3. Exportar el documento como HTML.

Ejercicios

PRÁCTICA 1

UNIDAD DIDÁCTICA 4. XHTML Y CSS

En esta unidad nos aproximaremos a los lenguajes fundamentales para la creación de libros electrónicos, el lenguaje HTML y el lenguaje CSS, dos lenguajes muy sencillos que nos permiten organizar por un lado el contenido de nuestros documentos mediante etiquetas (lenguaje HTML) y por otro dotar a esas etiquetas del formato visual que queramos en cada momento (lenguaje CSS).

1. XHTML.
2. Etiquetar contenido en HTML.
3. CSS.
4. Ejemplo de estilos habituales.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PENSAR EN DIGITAL. PREPARAR MAQUETAS EN INDESIGN

En esta unidad profundizaremos en la maquetación digital mediante estilos como empezamos a hacer en la unidad 3, pero, en esta ocasión, utilizando un programa de maquetación profesional, InDesign, que nos permitirá generar tanto nuestra versión para papel como la versión digital siempre y cuando "pensemos en digital" desde el principio.

1. Conversión a formato ePub usando InDesign.
2. Aspectos a tener en cuenta al maquetar en InDesign. Estilos de párrafo, carácter, objeto y tabla. Imágenes, metadatos, TOC.
3. Exportación. Opciones "general", "imagen", "avanzado".

Ejercicios

PRÁCTICA 2

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EDICIÓN DE EPUB

El objetivo de esta unidad es aprender a editar nuestro ePub, independientemente de cómo lo hayamos generado inicialmente, cumpliendo con todas las especificaciones del formato para conseguir un ePub correcto y válido.

1. Usando editores de código HTML y CSS.
2. Sigil. Un editor pensado expresamente para ePub.

Ejercicios

PRÁCTICA 3

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONVERSIÓN A MOBIPOCKET

En esta unidad aprenderemos a generar un libro electrónico en formato mobiPocket (para dispositivos de Amazon) partiendo de un ePub mediante programas como kindlegen.

1. El formato MobiPocket.
2. Uso de mobigen.exe o kindlegen. El bloque GUIDE, el bloque SPINE.
3. Crear un MobiPocket usando MobiPocket Creator.

Ejercicios

PRÁCTICA 4

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PARTIENDO DE OTROS FORMATOS

En esta unidad aprenderemos a convertir un libro en formato PDF a formato ePub a través de programas como Adobe Acrobat o Calibre, y pondremos en práctica todo lo aprendido en unidades anteriores para pulir el resultado de esa conversión que nunca es plenamente satisfactoria.

1. PDF.
2. Conversión a HTML desde Acrobat.
3. Conversión a Word o RTF.
4. Convertir directamente PDF a ePub.
5. Convertir PDF primero a MobiPocket y después a ePub.
6. Uso de Calibre.

Ejercicios

PRÁCTICA 5

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PANORAMA DE NUEVOS FORMATOS

Esta unidad tiene como objetivo ofrecer una panorámica de otros formatos no tratados en el curso como los formatos para revistas interactivas, aplicaciones para dispositivos móviles así como los lenguajes HTML5 y CSS3 que son la base del formato ePub3.0.

1. Introducción.
2. Introducción a ePub3 y HTML5.
3. Libros enriquecidos: apps.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

El objetivo de esta unidad didáctica es orientarte sobre cómo preparar un CV y ayudarte a conseguir una mayor proyección laboral.

1. Trabajar como *freelance*.
2. La campaña de promoción personal (el currículum, la planificación, buscar trabajo en la red, las redes sociales).
3. Primeros encargos. El plazo.
4. Tarifas e ingresos. Cómo elaborar un presupuesto.
5. Trámites legales para iniciar la actividad. Administración de Hacienda. Seguridad Social.

PROFESORES:

Valentín Pérez

CONVOCATORIAS:

Dónde	Duración	Plazas	
Campus online	3 meses	12	Inscríbete

FORMAS DE PAGO:

Gastos de matriculación, no incluidos en el precio: 30 €

Descuento 30 €: estudiantes, antiguos alumnos, desempleados, menores de 26, miembros de asociaciones relacionadas con el sector editorial o la traducción. Este descuento no es aplicable cuando el curso lo abona una empresa o entidad jurídica.

Grupos presenciales	Reserva de plaza	93 €
	Primer día de clase	217 €
Grupos online	ANTES DEL INICIO	310 €